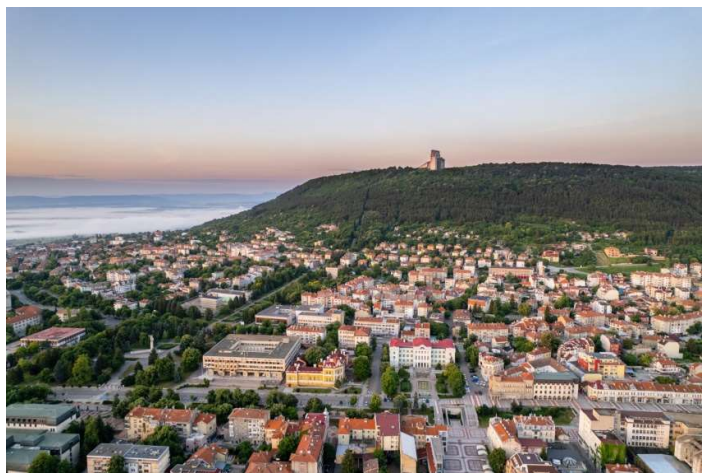




ОБЩИНА ШУМЕН

ПРОГРАМА  
ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ШУМЕН  
ПРЕЗ 2023 ГОДИНА



ШУМЕН  
2023г.

## I. МИСИЯ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ПРЕЗ 2023 ГОДИНА

### Дестинация Шумен - предпочитана туристическа дестинация за целогодишен туризъм

Утвърждаване и развиване на традициите в областта на:

- културно-историческия туризъм;
- събитиен и фестивален туризъм;
- спортен и приключенски туризъм;
- еко туризъм;
- винен туризъм;
- поклонически туризъм;
- бизнес туризъм.

## II. ЦЕЛИ

1. Количествени цели - увеличение в показателите, измервани чрез отчетени пренощували лица, брой нощувки и посетители на туристически обекти и културни институции, както и чрез други статистически отчети
  - Увеличаване на броя туристи, посетили община Шумен (включително чуждестранните туристи)
  - Увеличаване на посетителите на туристически обекти и културните институции
  - Увеличаване на посещаемостта на събитията от културния и спортен календар на община Шумен
  - Увеличаване на броя на нощувките в местата за настаняване и средния брой нощувки на пренощувалите лица
2. Качествени цели- в програмата са разработени действия за:
  - Повишаване на разпознаваемостта и привлекателността на туристическа дестинация Шумен чрез предлагане на разнообразен туристически продукт
  - Повишаване на информираността и обществената ангажираност на жителите на община Шумен и постигане на взаимодействие между ангажираните в туристическия бранш бизнес субекти за утвърждаване на Шумен като привлекателна туристическа дестинация.
  - Повишаване на качеството на предоставяните услуги в Туристически информационен център, стимулиране на взаимодействието между културните институции с цел увеличаване

на капацитета за участие в програми за насърчаване на културата, творчеството и образованието в различни области

- Повишаване на качеството на предоставяне на туристически услуги чрез онлайн платформи и социални мрежи

### **III. НОРМАТИВНА БАЗА ЗА РАЗРАБОТВАНЕ**

Програмата за развитие на туризма в община Шумен за 2023 г. е изготвена на основание

- Закон за туризма /посл. изм. и доп. ДВ бр.102 от 23 декември 2022г./
- План за интегрирано развитие на община Шумен 2021-2027 г., приет с Решение на Общински съвет № 487 по протокол 26 от 30.09.2021г.
- Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 – 2030 година.

### **IV. ДЕЙНОСТИ НА ОБЩИНА ШУМЕН ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ПРЕЗ 2023 г.**

- ✓ Поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината;
- ✓ Функциониране на туристически информационен център и организация на информационното обслужване;
- ✓ Поддържане на туристически обекти, общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината;
- ✓ Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;
- ✓ Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината;
- ✓ Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения;

### **V. ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИОРИТЕТИ В ДЕЙНОСТТА ПО ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ПРЕЗ 2023 ГОДИНА**

**ПРИОРИТЕТ 1:**  
**РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ:**

1.1. Разработване на дългосрочна общинска стратегия за развитие на туризма с включена общинска програма за развитие на туризма в община Шумен до 2030г. /дейност, заложена в Плана за интегрирано развитие на община Шумен до 2027г./

**Очаквани резултати:** изграждане на социален капитал между заинтересованите страни. /Отнася се до ценността на социалните връзки и отношения. Контактите и връзките между хората подпомагат обществените дела и дават възможност на индивидите и социалните групи да постигнат резултати, които иначе не са по силите им, или биха били постигнати на по-висока цена./ Основна съставна част на социалния капитал са добрата воля и намерения, а положителните ефекти се пораждат от информацията, влиянието и солидарността. Изработване и приемане на концепция /желана визия/ за туристическия продукт, която да използва максимално наличните активи и да изисква минимален финансов, административен и човешки ресурс за практическа реализация. Да бъде базирана върху консенсусно припознати от бизнеса и културните институти общи цели и посока на развитие на туризма в общината.

**Срок за изпълнение:** декември 2023 година

**Прогнозна стойност:** 15 000 лева

**1.2. Маркетинг и реклама**

През 2023 година маркетинговата и рекламна дейност следва да се актуализира и насочи към мерки и дейности, които да подпомогнат възстановяването на туристическия пазар чрез целогодишна рекламна кампания за популяризиране на Шумен като туристическа дестинация.

1.2.1. Изработване на лого и слоган /девиз/ „Шумен – туристическа дестинация”, чрез обявяване на конкурс.

**Очаквани резултати:** изработване на лого с модерна визия и слоган, които да бъдат разпознаваем знак на Шумен в представянето като туристическа дестинация

**Срок за изпълнение:** декември 2023 година

**Прогнозна стойност:** 2 000 лева

1.2.2. Създаване на рекламни видео материали за туристически културни и природни обекти, популяризиране на туристическа дестинация Шумен чрез медийни излъчвания и онлайн публикации.

**Очаквани резултати:** Получаване на висококачествени рекламни материали за целите на обогатяване на туристически сайт [visitshumen.bg](http://visitshumen.bg) и страниците в социалните мрежи, за използване при участие в изложения и туристически борси, за представяне на туристическите забележителности пред заинтересовани лица и гости на града. Материалите ще бъдат публикувани онлайн и ще се излъчват чрез телевизия Шумен, монитор в ТИЦ и лед стена до зала „Младост“.

**Срок за изпълнение:** Декември 2023 година

**Прогнозна стойност:** 5 000 лева

1.3. Дигитални активности - реклама в електронни медии, социални мрежи, специализирани туристически издания, използване на микс от дигитален маркетинг и онлайн реклама на туристическа дестинация Шумен, организиране на рекламни събития

**Очаквани резултати:** Онлайн комуникацията е водещ инструмент за реклама. Социалните мрежи като част от този вид реклама са важен и ключов канал за разработване и провеждане на инициативи и комуникационни кампании предназначени за насърчаване на вътрешен и входящ туризъм. Социалните мрежи предоставят възможности за популяризиране на акценти от събитийния календар на община Шумен, както и реклами за увеличаване и поддържане интереса към Шумен като туристическа дестинация

**Срок за изпълнение:** Декември 2023 година

**Прогнозна стойност:** 10 000 лева

1.4. Актуализация и оптимизиране на функционалностите на официалния туристически сайт [visitshumen.bg](http://visitshumen.bg)

**Очаквани резултати:** Сайтът да се превърне в една от основните собствени дигитални канали за реклама чрез търсачки, сродни сайтове и др. Чрез разширяване и обогатяване на съдържанието и подобрения във

функционирането на сайта-достигане до по-широка целева група и постигане на увеличаване на информираността за дестинацията.

*Срок за изпълнение:* Декември 2023 година

*Прогнозна стойност:* 2 000 лева

1.5. Участие в туристически борси и изложения - Holiday & Spa София 2023 г., Културентуризм 2023 г. - Велико Търново и др.

*Очаквани резултати:* Увеличаване на интереса към туристическите събития и обекти, реклама на местата за настаняване и събитийния календар на община Шумен, привличане интереса на туроператори и различни организации свързани с бизнеса.

*Срок за изпълнение:* Декември 2023 година

*Прогнозна стойност:* 12 000 лева

1.6. Разработване и популяризиране на маршрути за различни целеви групи с цел представяне на забележителностите на града и събитията от културния календар на община Шумен

*Очаквани резултати:* Увеличаване на интереса към туристическите обекти, реклама на местата за настаняване и събитийния календар на община Шумен, привличане интереса на туроператори и различни организации свързани с бизнеса.

*Срок за изпълнение:* Декември 2023 година

*Прогнозна стойност:* 2 200 лева

*Общо по Приоритет 1:* 48 200 лв.

#### ПРИОРИТЕТ 2:

#### ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

2.1. Изпълнение на процедура за изготвяне на технически проект за консервация и реставрация на Мемориален комплекс „Създатели на българската държава“, съгласно изготвено в етап 1 комплексно задание. Съгласуване на проекта в НИНКН.

**Очаквани резултати:** Съгласуван в НИНКН проект с който ще започнат дейностите по консервация и реставрация на мемориален комплекс „Създатели на българската държава“

**Срок на изпълнение:** декември 2024 г.

**Прогнозна стойност:** 150 000 лв. от бюджета на община Шумен, Министерство на културата и външно финансиране

**2.2. Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на НИАР „Мадара“ и Природен парк „Шуменско плато“ и тяхната информационна и указателна инфраструктура.**

**Очаквани резултати:** Добър и привлекателен за туристите вид на екопътеките и туристическите маршрути с ясна и добре позиционирана маркировка с цел привличане на любителите на природата и разнообразяване на туристическото предлагане като варианти за преживявания сред природата на региона.

**Срок за изпълнение:** Декември 2023 година

**Прогнозна стойност:** 9 000 лева от бюджета на РИМ – Шумен и ДПП „Шуменско плато“

**2.3. Поддържане и популяризиране на маршрути за планинско колоездене на територията на Природен парк „Шуменско плато“**

**Очаквани резултати:** Предлагане на варианти за туристически активности с комбиниране преживяване сред природата и спорт. Колоездачните маршрути позволяват организиране на различни събития през цялата година и генериране на организирани групи от любители на планинското колоездене.

**Срок за изпълнение:** Декември 2023 година

**Прогнозна стойност:** 3 000 лева от бюджета на ДПП „Шуменско плато“

#### **2.4. Дигитализиране на културното наследство**

Изпълнение на проект „Създаване и представяне на дигитално достъпно културно наследство на община Шумен“ по програма „Културно предприемачество, наследство и сътрудничество“ по Резултат 1 „Подобрено управление на културното наследство“, Подрезултат 1.2 „Дигитално достъпни обекти на културното наследство“

Бенефициент – Община Шумен (три културни института - РИМ Шумен, РБ „Стилиян Чилингиоров“ и Художествена галерия “Елена Карамихайлова“)  
Партньори по проекта – ШУ „Епископ Константин Преславски“ и Capital Youth Association - (СYA), Лихтенщайн

**Очаквани резултати:** Опазване и промотиране на културното наследство на община Шумен и осигуряване на онлайн достъп до него чрез дигитализиране. Създаване на отворена онлайн платформа за предоставяне на достъп и популяризиране на културното наследство на община Шумен.

**Срок за изпълнение:** Декември 2023 година

**Прогнозна стойност:** 684 211 лева финансиран по проект

**2.5. Изработване и разполагане на дребна туристическа инфраструктура – указателни табели, схеми на туристически обекти, рекламни /насочващи/ съоръжения към туристически обекти.**

**Очаквани резултати:** Ясни и добре позиционирани указателни съоръжения, които ще улесняват достъпа до туристически обекти на територията на община Шумен.

**Срок за изпълнение:** Декември 2025 година

**Прогнозна стойност:** 50 000 лева от бюджета на община Шумен, проекти и публично-частно партньорство.

**2.6. Съвместни дейности по експлоатация на пещера „Бисерна“**

**Очаквани резултати:** Осигуряване на възможност за по-продължително експониране на пещерата в периодите, в които е разрешено посещението от туристи.

**Срок за изпълнение:** постоянен

**Прогнозна стойност:** 5 000 лева от бюджета на ДПП „Шуменско плато“

**2.7. Поддържане на зони за достъп до свободен Wi-Fi интернет**

**Очаквани резултати:** достигане до по широка целева група и увеличаване на информираността за дестинацията.

**Срок за изпълнение:** декември 2024 г.

**Прогнозна стойност:** 6 000 лева от бюджета на община Шумен



*Общо по Приоритет 2: 907 211 лв.*

**ПРИОРИТЕТ 3:**  
**ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ**

Информационното обслужване е важна част от цялостния процес, свързан с развитието на туристическата дестинация и постигането на поставените количествени и качествени цели. То трябва да се разглежда като двустранен процес чрез търсене на обратна връзка както от гостите на града, така и от всички ангажирани в туристическия бранш организации.

**3.1. Изработване на нови и актуални рекламno-информационни печатни и дигитални материали с богата информация и реклама на туристически и културни обекти и събития:**

**Очаквани резултати:** Рекламна и информационна стойност за дестинация Шумен за различни събития, участия и други дейности.

**Срок за изпълнение:** Декември 2023 година

**Прогнозна стойност:** 10 000 лева

**3.2. Разнообразни мероприятия свързани с текущо обслужване на информационния интерес от страна на туристи**

- *поддържане и обогатяване с материали и актуална информация на туристическия сайт с домейн [www.visitshumen.bg](http://www.visitshumen.bg), страници в социалните медии;*
- *организиране на мейлинг кампании до различни целеви групи с реклама на събитията от културния календар на община Шумен;*
- *издаване на информационен бюлетин онлайн за различните събития, обекти и активности в областта на туризма и разпространението му до различните представители на бранша ежесечно, както и редовното публикуване на събитията на сайта и в социалните медии;*
- *постоянен контакт с места за настаняване, културни институции, заведения за хранене и всички останали организации ангажирани в туристическия бранш с цел обмен на информация;*
- *организиране на събития, поощряващи и оценяващи усилията на организациите, които работят в областта на туризма в града;*
- *организиране и провеждане на пешеходни обиколки*

**Очаквани резултати:** Повишаване на информираността на гражданите и гостите на града чрез средствата за дигитализация, по-близък контакт между ТИЦ и представителите на туристическия бранш в града.

**Срок за изпълнение:** Декември 2023 година

**Прогнозна стойност:** Без необходими средства за осъществяване

**Общо по Приоритет 3:** 10 000.00 лв.

#### ПРИОРИТЕТ 4:

#### ОРГАНИЗИРАНЕ НА СЪБИТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ С МЕЖДУНАРОДНО, НАЦИОНАЛНО И МЕСТНО ЗНАЧЕНИЕ:

XXVII Международни детско-юношески хорови празници „Добри Войников“; Международен фолклорен фестивал „Шумла“; Фестивал „Друмеви театрални празници“, X международен фестивал „Есенни шуменски вечери“; Полски и чешки дни в Шумен; други международни и национални конкурси и фестивали съгласно културния календар на община Шумен за 2023г. Организиране на събития с международно, национално и местно значение, съвместно с регионални културни институти и организации.

Провеждане на държавни първенства по спортно ориентиране и мажоретни танци; международни турнири по баскетбол и шахмат; международни рали състезания планинско изкачване „Шумен“ и „Стари столици“; национално състезание по колоездене-крос кьнтри, състезания по конна езда и други събития от спортния календар на община Шумен.

**Очаквани резултати:** Различните събития от културния и спортния календари на община Шумен са важно средство за привличане на интереса на туристите към дестинация Шумен, както и за увеличаване заетостта на местата за настаняване, посещенията на музеи и културни институции и др.

**Срок за изпълнение:** Постоянен процес

**Прогнозна стойност:** Съгласно одобреното финансиране с бюджета на община Шумен, РИМ-Шумен, ХГ „Е. Карамихайлова“, РБ „Ст. Чилингиров“, Симфониета Шумен, ОМД, ЦПЛР „А. Стоянов“, читалища

на територията на община Шумен, ДПП „Шуменско плато“.

**ПРИОРИТЕТ 5:**  
**АНАЛИЗИ И ПРОГНОЗИ, ПРОУЧВАНИЯ ЗА НУЖДИТЕ НА ПРОГРАМАТА**  
**ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА**

Получаването на данни е необходимо с оглед своевременното планиране и организиране, както и с цел отчитане на резултатите по поставените цели, както и за оценка от управляващите органи. Статистическите данни се събират и обобщават от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), Национален статистически институт, Отдел Икономика и стопански дейности на община Шумен, Дирекция Местни данъци и такси и др. Провеждането на специализирани проучвания в областта на туризма позволява анализ на текущото състояние и разработване на бъдещи дейности за подобряване на представянето.

***Очаквани резултати:*** По-добра информираност за изпълнение на поставените цели в количествен и качествен аспект, възможност за навременни коригиращи действия с оглед динамиката на процесите в областта на туризма.

***Срок за изпълнение:*** Постоянен процес

***Прогнозна стойност:*** Без необходими средства за осъществяване

## **VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Деятелностите по програмата са финансово гарантирани от постъпленията от туристически данък от местата за настаняване, разположени на територията на община Шумен и финансов ресурс от бюджета на община Шумен и второстепенни разпоредители, финансиране по проектни програми.

Програмата е отворен документ и подлежи на актуализация при наличие на ресурси, нови факти и обстоятелства.

Програмата за развитие на туризма в община Шумен за 2023 г. се обсъжда и одобрява от Консултативен съвет по въпросите на туризма към община Шумен и се приема от Общински съвет - Шумен.

Програмата за развитие на туризма в община Шумен през 2023 г. е приета на заседание на консултативен съвет по туризъм, проведено на 02 февруари 2023г.